

In 5 Schritten zur professionellen Facebook-/Instagram-Seite

Di. 18.01.2022, 18:00 Uhr

Ann-Christin Hagen & Sabine Kasper

Agenda

- ❖ Vorstellung
- ❖ Einleitung Social Media
- ❖ 1. Seite
- ❖ 2. Strategie
- ❖ 3. Text
- ❖ 4. Bilder
- ❖ 5. Netzwerk – teilen, liken, kommentieren
- ❖ Fragen
- ❖ Abschluss
- ❖ Empfehlungen für Meik Club

Vorstellung

- ❖ Ann-Christin Hagen
- ❖ Firma: dat stützwerk
- ❖ Beratung und Unterstützung für KMU
im Bereich Büro, Personal und Marketing
- ❖ Schwerpunkt: Social Media
- ❖ Seit 2018 Selbstständig
- ❖ dat netzwerk – Unternehmernetzwerk



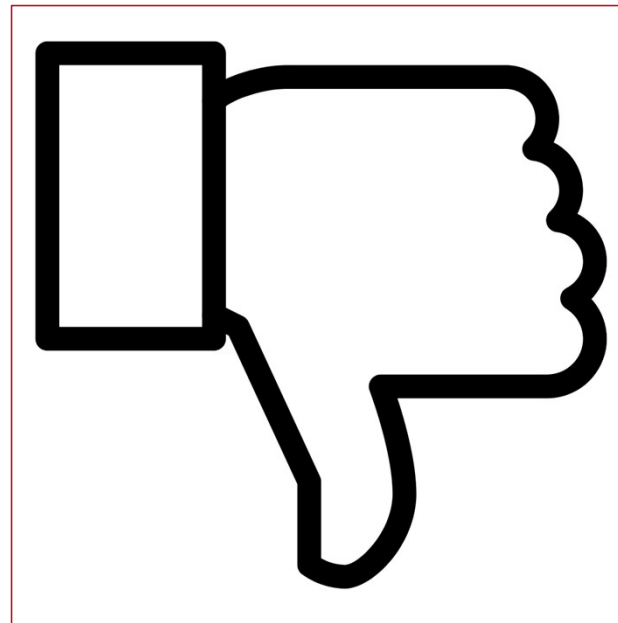
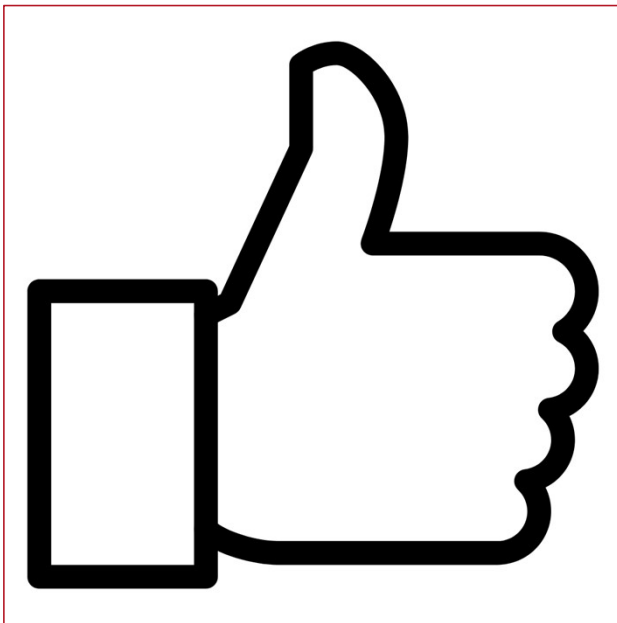
Vorstellung

SABINE KASPER

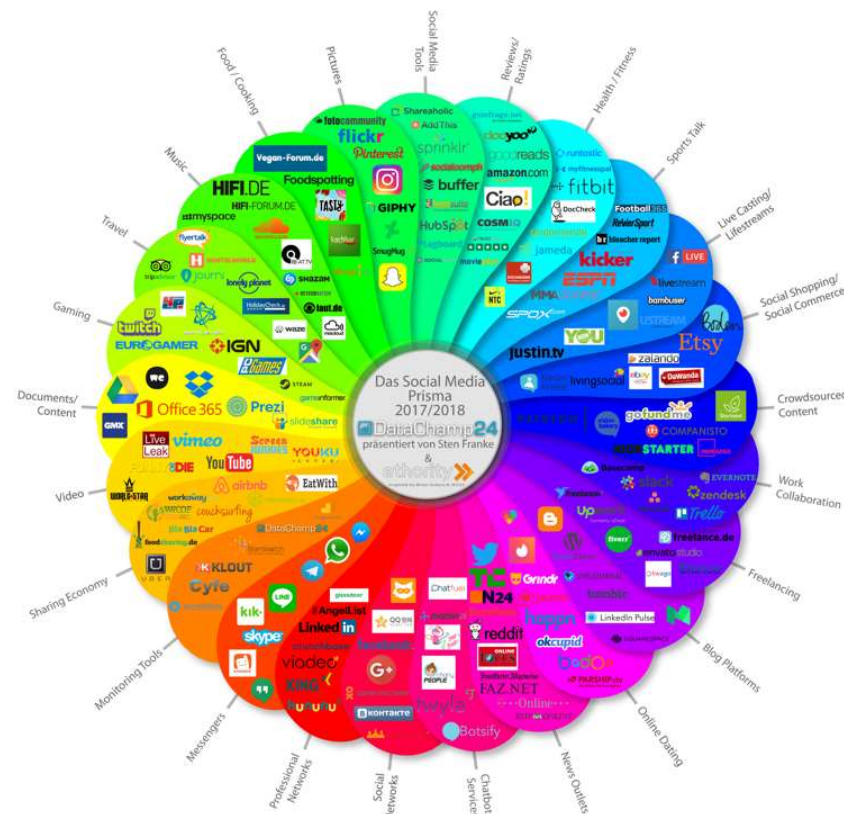
- ❖ Sabine Kasper
- ❖ Text, Content & PR für nachhaltige Geschichten
- ❖ Selbständig seit 2017
- ❖ 20 Jahren Kommunikationserfahrung
 - ❖ Text/Content
 - ❖ PR-Agentur
 - ❖ Konzeption



❖ Erfahrung mit Facebook & Instagram?



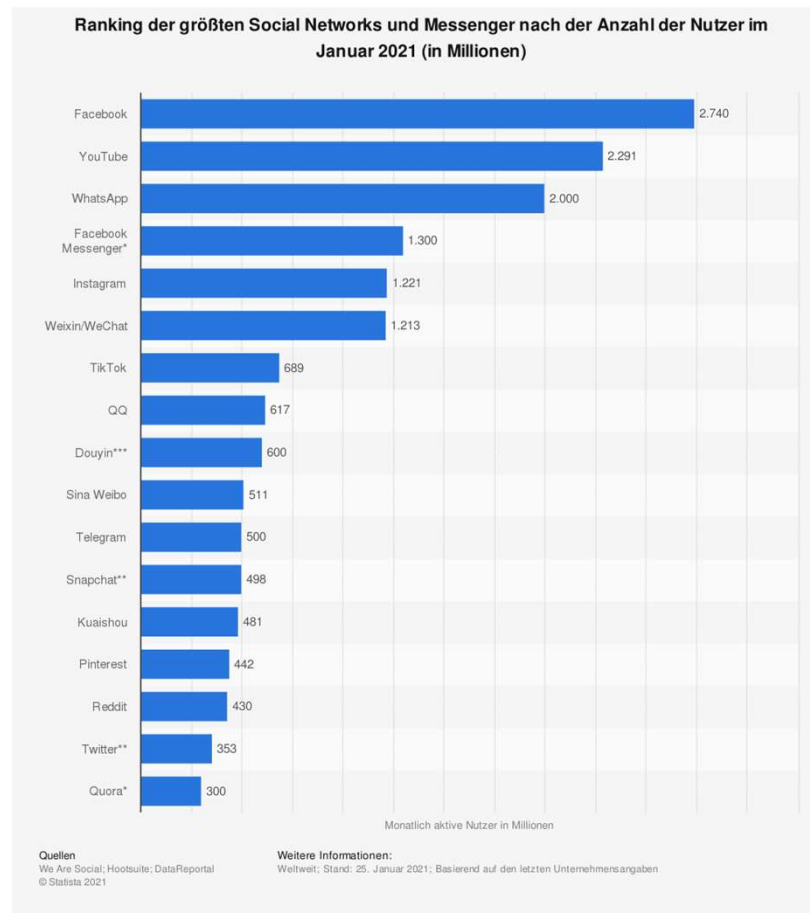
Social Media



It's a good day to have a SOCIAL day!
Wir laden dich herzlich dazu ein, das Social Media Prisma in deinen Social Networks, Blogs, eMails, Präsentationen, Newsletter und allen anderen Medien zu teilen.
Bitte verlinke die Download-Seite: <http://ethority.de/social-media-prisma>. Vielen Dank, Sten Franke & ethority



Welche Plattform wird am meisten genutzt?



Pro und Contra Social Media



- ❖ Bekanntheit steigt
- ❖ Besserer Kontakt zu „Kunden“
- ❖ Eigene Themen platzieren
- ❖ Erfolge sofort sichtbar

- ❖ Zeitaufwendig
- ❖ Nervige Kommentare
- ❖ Ständige Neuerungen

In nur 5 Schritten zum professionellen Social-Media-Account

SABINE KASPER



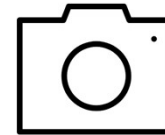
1. Seite



2. Strategie



3. Text



4. Bilder



5. Netzwerken
 liken, teilen,
 kommentieren

1. Seite - Facebook

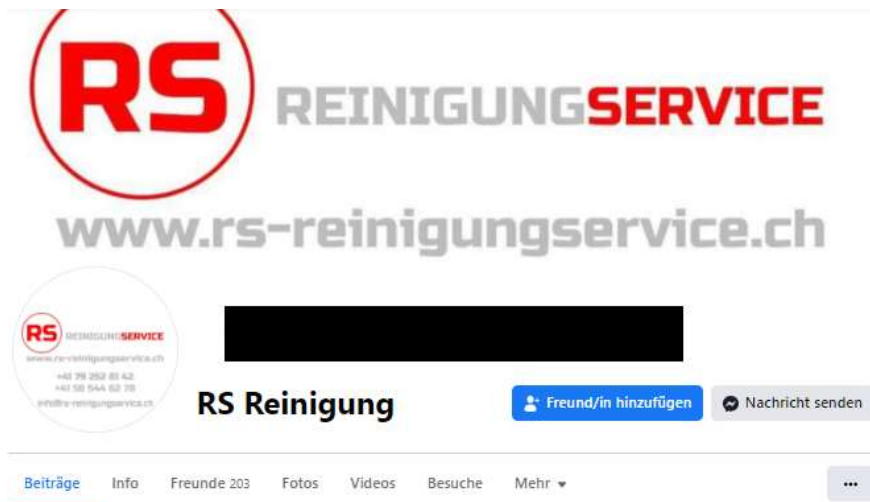


Was gehört zu einer guten Seite?

1. Logo (rund)
2. Name
3. Benutzername
(@datstuetzwerk)
4. Titelbild
 - a. Formate beachten
 - b. Professionelles Businessfoto
 - c. Thematisch passendes Motiv
 - d. Mobile Ansicht
5. Infobereich

1. Seite - Facebook

Header zeigt dein Image!



1. Seite - Facebook

ZUSÄTZLICHE KONTAKTINFOS

-  <http://www.dat-stuetzwerk.de/> 
-  0172 5331836 
-  info@dat-stuetzwerk.de 
-  [Nachricht senden](#)

WEITERE INFOS

-  **Info** 
Unterstützung und Beratung für klein- und mittelständische Unternehmen im Bereich Büro, Personal und Marketing. Wir stützen Ihr Unternehmen - rundum!
-  [Weitere Informationen hinzufügen](#)
-  [WLAN bearbeiten](#)
-  **Impressum** 
<https://www.dat-stuetzwerk.de/rechtliches>
-  [Datenrichtlinie](#) 
-  **Seiten-ID**
321063632000702
-  [Weitere Konten bearbeiten](#)

Infobereich

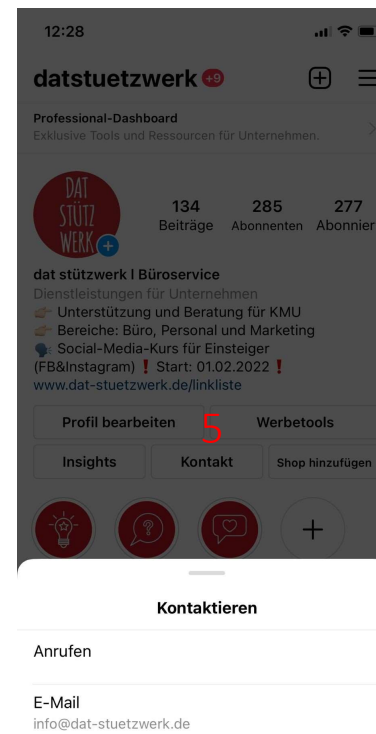
1. Kontaktdaten
2. Kurzbeschreibung
3. Impressum
4. Datenschutz

1. Seite - Instagram

PC-Ansicht



Mobile Ansicht



Was gehört zu einer guten Seite?

1. Benutzername
2. Profilname (SEO)
3. Bild / Logo
4. Text in Bio
5. Button Kontakt:
Anrufen & E-Mail
6. Linkliste (2 Klicks)
 - a. Impressum
 - b. Datenschutz

2. Strategie - Zielgruppe

- ❖ Kenne deine Zielgruppe (Persona)
 - ❖ Alter
 - ❖ Geschlecht
 - ❖ Job
 - ❖ Hobbys
 - ❖ Problem



2. Strategie - Inhalt

- ❖ Aus der Sicht der Zielgruppe denken (Persona!):
 - ❖ Bedürfnisse
 - ❖ Interessen
 - ❖ Probleme
 - ❖ Vorbehalte
 -> Relevanz!
- ❖ Ein Gedanke – ein Post!
- ❖ Mix aus Mehrwert, Werbung und Persönlichkeit



2. Strategie - Planung

- ❖ Plane im Voraus (Redaktionsplan)
 - ❖ Blocke dir eine feste Zeit für deine Social-Media-Aktivität
 - ❖ ggf. Tools zum Planen nutzen

Tipp:

Jeden dritten Mittwoch im Monat treffen wir uns zu einem virtuellen Co-Working.

Nächster Termin: 19.01.22 / 10 - 12 Uhr



Redaktionsplan Social Media / März 2022

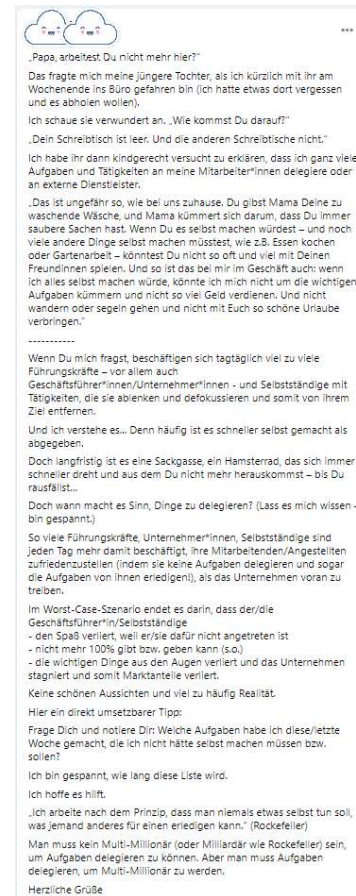
Instagram / Facebook

1. Kategorie I (z. B. Zitat)
2. Kategorie II (z. B. Tipps & Tricks)
3.

Datum	Tag	Posting	Bild/Bemerkung
01.03.2022	Di	1 Facebook Xxxxx 2 Instagram XXXXXX	
02.03.2022	Mi		
03.03.2022	Do		
04.03.2022	Fr		
05.03.2022	Sa		
06.03.2022	So		
07.03.2022	Mo		
08.03.2022	Di		

3. Text - Facebook

❖ Was macht einen guten Post aus?



3. Text - Instagram

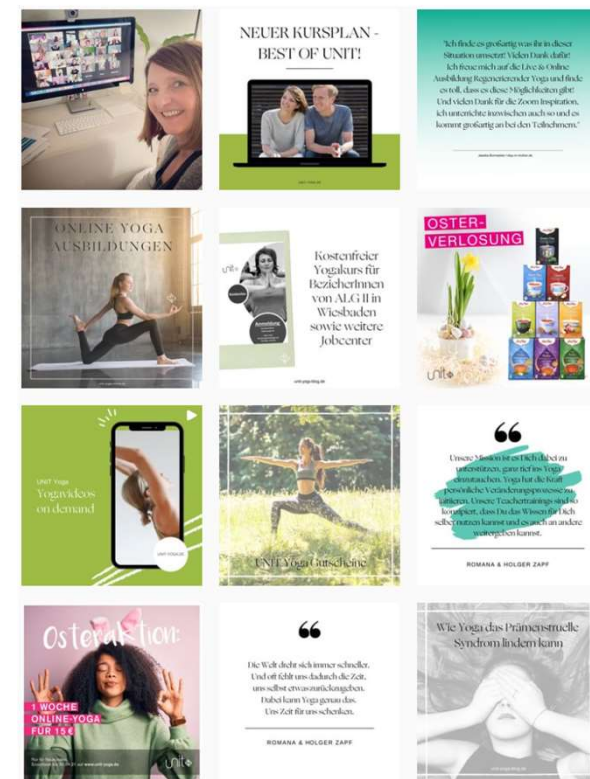
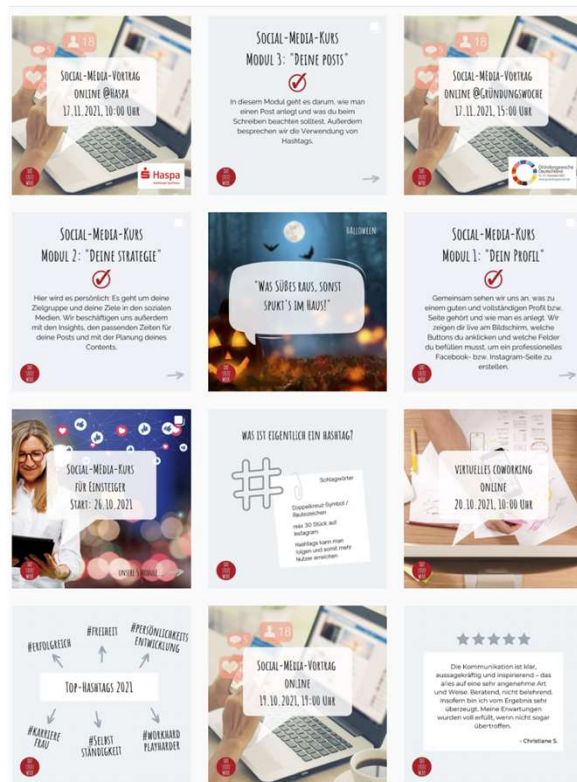
❖ Was macht einen guten Post aus?



1. Gute Lesbarkeit
2. Rechtschreibung
3. Nicht unangemessen (politisch/sexuell/etc)
4. Passendes Bild
5. Authentisch
6. Hashtags
7. Call to Action

4. Bilder

Bilder wirken auf deine Zielgruppe: Bildsprache/CI

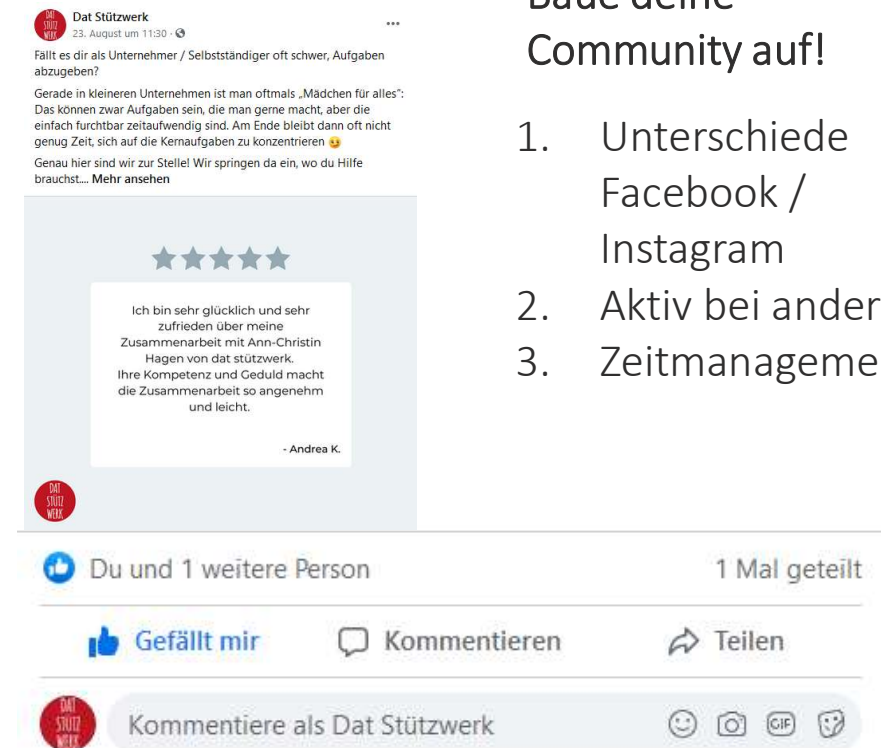


4. Bilder

Beachte die Formate bei Instagram!



5. Netzwerk – teilen, liken, kommentieren



Baue deine Community auf!

1. Unterschiede Facebook / Instagram
2. Aktiv bei anderen!
3. Zeitmanagement

Unsere Empfehlung

Basic – Dein Fundament!!!

- ❖ 2-3 Posts pro Woche
- ❖ Blocke dir eine feste Zeit für deine Planung



Fortgeschrittene

- ❖ Jeden Tag mind. 1 Std. Kommentieren, Liken usw.
- ❖ Videos
- ❖ Baue deine Follower auf!



In nur 5 Schritten zum professionellen Social-Media-Account

SABINE KASPER



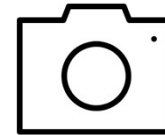
1. Seite



2. Strategie



3. Text



4. Bilder



5. Netzwerken
 liken, teilen,
 kommentieren

Social-Media-Onlinekurs

Das kleine 1 x 1: Einstieg in Facebook & Instagram für dein Business

- fünf Wochen mit jeweils zwei Einheiten in kleinen Gruppen
- geschlossene Facebook-Gruppe für Fragen und Austausch
- Tipps, Tools und Vorlagen als Download für deine nächsten Schritte
- kostenloses Gruppencoaching für Fragen und Feedback
- Viele Ideen für deine Postings

Wir begleiten dich Schritt für Schritt.

Am Ende steht dein fertiger Social-Media-Auftritt.

- ❖ Buchung unter: www.dat-stuetzwerk.de/social-media-kurs
- ❖ Start: 01.02.2022



Wir freuen uns über Empfehlung!

Content-Abo

Der kreative Social-Media-Newsletter

Du möchtest effizienter arbeiten, weniger Zeit für die Ideenfindung aufwenden und dir die Planung deiner Social-Media-Kanäle erleichtern? Kein Problem – buche einfach unser komfortables Content-Abo!

- 4-6 Ideen im Monat
- inkl. Canva-Vorlagen
- ❖ Buchung unter: www.dat-stuetzwerk.de/content-abo
- ❖ Start: zum 15. des nächsten Monats
- ❖ monatliches virtuelles Coworking

Chat-Frage:
Auf welchem Platz war Instagram bei der Übersicht der Social-Media-Kanäle?

Probe-Monat im Wert von 15 € kostenlos
Der Gewinner ist...

Mail Adresse bitte auf die Liste



Fragen?
Feedback?

TIPP: <https://www.instagram.com/fliesenlegermeister.johannes/>

Vielen Dank
für deine Aufmerksamkeit



Ann-Christin Hagen

info@dat-stuetzwerk.de | Tel.: 0172 / 5331836

<https://www.instagram.com/datstuetzwerk>

<https://www.facebook.com/datstuetzwerk>

Sabine Kasper

post@sabinekasper.de | Tel.: 0178 / 4105334

<https://www.instagram.com/sabine.kasper>

<https://www.facebook.com/text.content.pr>

Empfehlungen meik club

Zitate:

“

Die meiks bedeuten mir viel. Der Zusammenhalt ist deutlich spürbar.

MAREN



Zitate:

“

Du bist nicht alleine.

NICOLE



Zitate:

“

Gemeinsam sind wir stark! Uns kann nichts trennen.

DORIS & GABY



Zitate:

“

Der Club zeichnet sich besonders durch die Harmonie und Achtsamkeit mehrerer Generationen aus.

MADÉLINE, PETRA UND MAREIKE



Zitate:

“

Es tut mir gut, mich mit gleichgesinnten Frauen auszutauschen, das verbindet.

IRIS



Zitate:

“

Der Meik Club geht weit über ein normales Club Leben hinaus. Es können dort tiefe Freundschaften entstehen.

CHRISTIANE & INES



Empfehlungen meik club



EINLADUNG FÜR DIE MITGLIEDERVERSAMMLUNG

AM 18.01.2022 UM 18 UHR
IM BLOCKHOUSE WANDSBEK

Thema:
Social Media Vortrag
Facebook & Instagram



Die Veranstaltung findet im Rahmen von 2G PLUS statt.

Empfehlungen meik club

Was haben wir gemacht?



Unser 35-jähriges
Jubiläum gebührend an
der Alster gefeiert 2020



Was haben wir gemacht?



Unser Ausflug: Die Meiks
auf dem Lande zu Besuch
auf dem Hof Eggers in
Kirchwerder



Was haben wir gemacht?

~~Stress~~
Relax

interne Weiterbildung:
Stressmanagement mit
Miriam Kröner



Was haben wir gemacht?



Weihnachtsfeier stilvoll
bei einem 3 Gänge Menü
in der Elbphilharmonie
gefeiert



Was haben wir gemacht?



Besichtigung der beruf-
lichen Schule für Anlagen
und Kontruktionstechnik



Empfehlungen meik club

- ❖ Nur gemeinsam kommt man weiter!
- ❖ Netzwerken = Wachsen!
- ❖ Zeigt euch! Social Media ist eine tolle Möglichkeit!
- ❖ Mehr Profile = Multiplikatoren

- ❖ Regelmäßig untereinander zu Social Media Themen austauschen.
- ❖ Was will unsere Zielgruppe?
- ❖ Strategie im Auge behalten

- ❖ 2.ter Social Media Betreuer
- ❖ Content an Maren+x zuarbeiten (Texte, aktuelle Bilder...)

- ❖ Unseren Social-Media-Kurs für mehr Sicherheit buchen ;-)